

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch Thanh Hóa
với các tỉnh, thành phố trọng điểm về phát triển du lịch năm 2024**

Thực hiện Quyết định số 123/QĐ-UBND ngày 08/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch Thanh Hóa với các tỉnh, thành phố trọng điểm về phát triển du lịch năm 2024, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh Thanh Hóa, gắn với liên kết xây dựng tour du lịch để đưa khách du lịch từ các tỉnh, thành phố về Thanh Hóa. Khảo sát mô hình khai thác phát triển du lịch hiệu quả và trao đổi, học tập kinh nghiệm quản lý, phát triển du lịch tại tỉnh Lâm Đồng và tỉnh Bắc Giang để áp dụng thực tiễn tại Thanh Hóa nhằm nâng cao kiến thức, năng lực quản lý, phát triển du lịch.

- Tạo cơ hội cho các nhà đầu tư, các doanh nghiệp du lịch và khách hàng gặp gỡ, liên kết, hợp tác để đem đến các sản phẩm, dịch vụ du lịch hoàn chỉnh với chất lượng cao, giá thành phù hợp.

2. Yêu cầu: Lựa chọn điểm khảo sát, học tập kinh nghiệm phù hợp thực tiễn áp dụng tại tỉnh Thanh Hóa; các sự kiện, hoạt động liên kết được tổ chức chu đáo, trang trọng, đúng đối tượng, thành phần; đảm bảo tính khả thi, hiệu quả cao, có sức lan tỏa, nhằm thu hút nhà đầu tư đến với du lịch Thanh Hóa và khuyến khích người dân các tỉnh, thành phố đến du lịch tại Thanh Hoá.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung về sự kiện

1.1. Quy mô tổ chức: Tổ chức 04 chương trình liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố, khu vực trọng điểm về phát triển du lịch trong nước.

1.2. Thời gian, địa điểm thực hiện

a) Chương trình 01: Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá với các tỉnh, thành phố Đồng bằng Sông Hồng.

Thời gian: Dự kiến tháng 3/2024 (03 ngày 02 đêm)

Địa điểm: Tỉnh Bắc Giang.

b) Chương trình 02: Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá với Thành phố Hồ Chí Minh.

Thời gian: Dự kiến tháng 5/2024 (03 ngày 02 đêm)

Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.

c) Chương trình 03: Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá với thành phố Hà Nội.

Thời gian: Dự kiến tháng 8/2024 (02 ngày 01 đêm)

Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

d) Chương trình 04: Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá với các tỉnh Tây Nguyên.

Thời gian: Dự kiến tháng 9/2024 (04 ngày 03 đêm)

Địa điểm: Tỉnh Lâm Đồng.

1.3. Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hoá.

1.4. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

1.5. Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, các địa phương, đơn vị liên quan.

2. Số lượng và thành phần Đoàn công tác

2.1. Đoàn tiền trạm, chuẩn bị các điều kiện tổ chức Hội nghị: 03 người, là cán bộ, chuyên viên của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.2. Đoàn công tác của tỉnh: 60 người, gồm:

- Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh: 01 người
- Đại diện các thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh: 11 người (gồm: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Giao thông vận tải, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố là trọng điểm du lịch¹).
- Đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: 06 người (gồm: Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách du lịch, Phòng Quản lý du lịch, Phòng Quy hoạch Phát triển tài nguyên Du lịch, Văn phòng sở, chuyên viên liên quan).
- Lãnh đạo Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh là thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh và chuyên viên Văn phòng: 02 người.
- Đại diện các khu, điểm du lịch của tỉnh: 08 người (gồm Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ; Ban Quản lý Di tích Lịch sử Lam Kinh; Bảo tàng tỉnh; Trung tâm Nghiên cứu Lịch sử - Bảo tồn Di sản Văn hoá; Ban Quản lý Di tích Lịch sử Văn hoá Hàm Rồng; Ban Quản lý Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù

¹ thành phần cụ thể đại diện các địa phương sẽ được lựa chọn phù hợp với từng thị trường xúc tiến

Luông; Ban Quản lý Khu Bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên; Ban Quản lý Vườn Quốc gia Bến En).

- Phóng viên báo, đài trong tỉnh: 03 người (Đài Phát Thanh và Truyền hình tỉnh: 02 người, Báo Thanh Hóa: 01 người).

- Doanh nghiệp du lịch của tỉnh: 14 người (giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn, mời các doanh nghiệp du lịch tiêu biểu của tỉnh tham dự và có ý kiến tham luận, phát biểu tại các hội nghị để thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa).

- Đội văn nghệ truyền thống và nghệ nhân ẩm thực của tỉnh: 15 người (đội văn nghệ truyền thống: 11 người, nghệ nhân ẩm thực: 04 người).

3. Nội dung hoạt động

3.1. Tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá với các tỉnh, thành phố

a) Số lượng, thành phần đại biểu: Khoảng 300 người /01 hội nghị; gồm:

- Đại biểu Trung ương: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam: 06 người, Hiệp hội Du lịch Việt Nam: 04 người.

- Đại biểu tỉnh Thanh Hóa: Các thành viên đoàn công tác tỉnh Thanh Hóa: 60 người (*thành phần như mục 2.2*).

- Đại biểu là đại diện các hãng hàng không, tập đoàn du lịch: 05 người.

- Đại biểu các tỉnh, thành phố: 225 người (gồm: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, lãnh đạo các sở, ban, ngành, hiệp hội Du lịch, các địa phương trọng điểm du lịch; ban quản lý các khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp du lịch, báo, đài địa phương).

b) Chương trình Hội nghị

- Chương trình gặp gỡ, trao đổi, giao dịch giữa các doanh nghiệp du lịch; tham quan khu vực trưng bày, giới thiệu điểm đến, giới thiệu sản phẩm du lịch Thanh Hoá (các chương trình du lịch, các sản phẩm OCOP của tỉnh, thương thức đặc sản địa phương).

- Văn nghệ chào mừng.

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

- Phát biểu khai mạc của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hoá.

- Phát biểu chào mừng của lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố nơi tổ chức Hội nghị.

- Trình chiếu Clip giới thiệu, quảng bá du lịch Thanh Hóa.

- Trình chiếu Clip giới thiệu chương trình du lịch kết nối giữa Thanh Hóa với các tỉnh, thành phố.

- Giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch của các đơn vị, doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa.

- Thảo luận về giải pháp liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Thanh Hoá với các tỉnh, thành phố.

- Phát biểu chỉ đạo, định hướng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Phát biểu cảm ơn của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa.

- Ký kết hợp tác du lịch (nếu có).

- Các đại biểu dự Hội nghị bốc thăm trúng thưởng các dịch vụ du lịch tại Thanh Hóa do các doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa tài trợ.

- Tiệc chiêu đãi của tỉnh Thanh Hóa.

3.2. Tổ chức khu vực trưng bày, giới thiệu, gặp gỡ, giao lưu giữa các doanh nghiệp

a) Nội dung các hoạt động: Tổ chức không gian trưng bày ấn phẩm, đặc sản, sản phẩm OCOP, ẩm thực Xứ Thanh và các tỉnh, thành phố tham dự Hội nghị; trình diễn các tiết mục văn nghệ dân gian truyền thống của tỉnh Thanh Hoá (múa Xuân Phả, múa đèn Đông Anh, hò sông Mã...) và trình diễn chế biến các món ăn, ẩm thực Xứ Thanh (gỏi nem chua, bánh răng bừa, nộm rau má...) bên lề Hội nghị.

b) Thời gian, địa điểm thực hiện: 01 ngày, diễn ra trước, trong và sau Hội nghị, tại khách sạn tổ chức Hội nghị (bên ngoài khu vực tổ chức Hội nghị).

c) Quy mô tổ chức:

- Bố trí 15-20 bàn trưng bày ấn phẩm, đặc sản, sản phẩm OCOP (các bàn được quây khăn, có biển tên, các doanh nghiệp tham gia chủ động trang trí hoặc đặt thêm standee, hoặc pano, backdrop riêng nếu có).

- Lắp dựng sân khấu (kích thước: 6m x 8m) tại sảnh bên ngoài Hội nghị để trình diễn các tiết mục văn nghệ dân gian truyền thống của Thanh Hoá và trình diễn các món ăn, ẩm thực Xứ Thanh.

3.3. Tổ chức hoạt động khảo sát tại tỉnh Bắc Giang và tỉnh Lâm Đồng

a) Nội dung hoạt động: Khảo sát, học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về du lịch thông qua hoạt động khảo sát các sản phẩm du lịch văn hoá, lịch sử và du lịch cộng đồng (*Có chương trình chi tiết riêng*)

b) Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Tại các khu, điểm du lịch văn hoá, lịch sử, cộng đồng của tỉnh Bắc Giang; dự kiến vào tháng 3/2024, 03 ngày 02 đêm.

- Tại các khu, điểm du lịch văn hoá, lịch sử, cộng đồng của tỉnh Lâm Đồng; dự kiến vào tháng 9/2024, 04 ngày 03 đêm.

c) Số lượng, thành phần: 55 người, gồm:

- Đoàn công tác tỉnh Thanh Hoá: 45 người (không bao gồm đội văn nghệ và nghệ nhân ẩm thực của tỉnh)

- Tỉnh Bắc Giang và tỉnh Lâm Đồng: 10 người/ 01 tỉnh (gồm: lãnh đạo và chuyên viên Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố liên quan, doanh nghiệp du lịch, báo, đài địa phương).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn chi sự nghiệp kinh tế trong dự toán chi ngân sách tỉnh năm 2024 (kinh phí thực hiện Chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2024).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

- Đầu mối với Sở Du lịch, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan để thống nhất chương trình công tác; tổ chức đoàn tiền trạm, khảo sát các điều kiện và chuẩn bị công tác lễ tân, hậu cần (ăn, nghỉ, phương tiện đi lại, vé tham quan...) cho Đoàn công tác của tỉnh Thanh Hoá và cho đại biểu các tỉnh, thành phố về tham gia các hoạt động liên kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá; xây dựng chương trình chi tiết, báo cáo Trưởng đoàn để thực hiện.

- Chịu trách nhiệm thiết kế maket giấy mời, tổng hợp danh sách khách mời, xác nhận thông tin đại biểu; xây dựng chương trình tổng thể và kịch bản chi tiết các sự kiện; tham mưu các bài phát biểu của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; chuẩn bị tài liệu, ấn phẩm; chủ trì tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu ấn phẩm, đặc sản Xứ Thanh và trình diễn văn nghệ dân gian truyền thống, trình diễn các món ăn, ẩm thực của Thanh Hoá bên lề Hội nghị.

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa” trên các phương tiện thông tin đại chúng, các báo, đài trong và ngoài tỉnh gắn với các chương trình kết nối du lịch được tổ chức thực hiện; tuyên truyền qua băng rôn, phướn trên các tuyến đường tại các tỉnh, thành phố, khu vực gần địa điểm tổ chức sự kiện.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch, gửi Sở Tài chính thẩm định.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trình duyệt danh sách đại biểu, giấy mời, maket sân khấu và các điều kiện hậu cần phục vụ Đoàn công tác; thẩm định, hoàn chỉnh các bài phát biểu của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Hướng dẫn, huy động các đơn vị sản xuất, cung cấp sản phẩm OCOP phù hợp phục vụ các hoạt động du lịch tham gia giới thiệu, trưng bày tại các sự kiện.

4. Sở Giao thông vận tải: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đầu mối với các cơ quan, đơn vị liên quan, tổ chức buổi làm việc giữa lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa và đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố có liên quan với các hãng hàng không về xúc tiến mở lại các đường bay kết nối với Cảng hàng không Thọ Xuân, trước mắt là đường bay Thanh Hóa - Đà Lạt, Thanh Hóa - Buôn Ma Thuột để phục vụ phát triển du lịch (dự kiến thời gian làm việc trong tháng 4/2024).

5. Sở Tài chính: Chủ trì, thẩm định dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch và trình duyệt theo quy định.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: Chuẩn bị, cung cấp các ấn phẩm, vật phẩm, tài liệu liên quan đến công tác xúc tiến du lịch và xúc tiến đầu tư tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa để giới thiệu tại các sự kiện.

7. Hiệp hội Du lịch tỉnh:

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn, mời các doanh nghiệp du lịch tiêu biểu của tỉnh tham dự và chuẩn bị các ý kiến tham luận, phát biểu tại các hội nghị để thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa.

- Đầu mối, phối hợp với Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố để mời các doanh nghiệp tiêu biểu hoạt động trong lĩnh vực du lịch của các địa phương tham dự Hội nghị; đồng thời, tập hợp quà tặng, ấn phẩm, vật phẩm, sản phẩm quảng bá của các doanh nghiệp trong tỉnh để tặng và giới thiệu tại Hội nghị.

Yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan khẩn, trương triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch, đảm bảo các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh Văn phòng, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Giao thông vận tải, Tài chính, Nông nghiệp và PTNT;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Lưu VT, KTTT_{VA10303}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Thi